coverpla
FRAGRANCE & BEAUTY PACKAGING

Communiqué de presse, le 7 juillet 2026

Coverpla consolide son offre sur la rechargeabilité

Les études le prouvent, un flacon rechargeable est une option réaliste en faveur du réemploi et d'un recyclage plus facile. La demande des marques évolue dans ce sens, incluant l'ensemble de la chaîne, des systèmes de remplissage aux recharges elles-mêmes. Coverpla étend son offre dans ce sens, partenariats à l'appui.

A ce jour, Coverpla propose 19 références de produits rechargeables du nomade au grand format (200 ml), et sa feuille de route vers la décarbonation inclut un élargissement de cette catégorie de produits. Pour preuve, la création récente de 3 nouvelles références
Fidèle à son positionnement d'un service clef en main, Coverpla a développé une offre complète capable de couvrir l'ensemble du processus de rechargeabilité et scellé des partenariats à dessein.

Nouveautés 2026

Saisissant la demande des marques et leur engouement pour certains modèles, les équipes de Coverpla ont fait ces choix stratégiques :

- Nouveau au catalogue, le flacon Néo est une version rechargeable conçue dans un format unique de 50 ml. Pour s'aligner sur sa forme cylindrique, Coverpla a développé le capot FIT en bois avec un insert liège.

- Le Verdi, un best-seller du catalogue, proposé au catalogue en version 100 ml, bague à sertir ou à vis, accueille un petit frère de 50 ml exclusivement rechargeable.

- Le flacon Laura, jusqu'alors disponible en 50 et 100 ml classique, sort en version 100 ml rechargeable.

Recharge à domicile

Incontournable sur le marché, la technologie RT-Twist® (Techniplast) représente une solution fiable pour remplir un flacon à domicile à partir d'une recharge. Le remplissage s'effectue grâce à un embout à visser pour transférer le jus par gravité. Une fois le flacon rempli, une sécurité évite le débordement.

Coverpla propose ainsi des flacons-recharge sélectionnés dans son catalogue pour leur forme simple et leur contenance généreuse. Il s'agit du modèle Olympe en 200 ml et de Round B en 100 et 200 ml.

Contact Presse : Rougecom - Sylvie Grand : +33 (0)6 09 28 54 76 - sylvie@rougecom.fr